

Wearable Technologies auf der ispo winter 08

Telefonieren mit dem Handschuh, das Handy laden mit der Solartasche, Muskelfunktionen messen mit der Laufhose oder Videos drehen mit der Jacke – das Stichwort heißt „Wearable Technologies“.

Mit der Wearable Technologies Show, die vom 27. bis 30. Januar im Rahmen der ispo winter 08 stattfindet, bietet die weltweit führende Sportartikelmesse ein einzigartiges Umfeld für die Vermarktung neuer Technologien im Sport- und Lifestyle-Sektor. Die 250qm umfassende Sonderschau ist einerseits eine gebündelte Präsentationsplattform für bereits am Markt verfügbare WT-Produkte und gleichzeitig als Networking-Event zu verstehen, das die Sport- und Lifestylebranche mit den unterschiedlichsten Anbietern innovativer Technologien zusammenbringt.

In Halle A6 (Stand 118) präsentieren ca. 20 Aussteller ihre technologischen Produktinnovationen. Die Liste der teilnehmenden Aussteller reicht dabei von innovativen Newcomern wie Texus, Sunload oder Polygiene über renommierte Bekleidungsfirmen wie Falke oder Swany und Industriegrößen wie 3M, Bluetooth und Sefar bis hin zum führenden Halbleiterhersteller Analog Devices.

Heizen, kühlen, telefonieren, filmen, laden, navigieren

Auch die Vielfalt der präsentierten Produkte kennt kaum Grenzen. Trendthemen in diesem Winter sind

die Temperaturregulierung in Kleidung (Heizen und Kühlen), Bewegungssensoren zur Analyse von Körperfunktionen, geruchsabsorbierende Kleidung, Navigation und Tracking sowie der Einsatz von recycelten Fasern.

Die Sefar AG aus der Schweiz präsentiert ein einzigartiges Heizgewebe inklusive neuartiger Ansteuerungselektronik, das auch das Herzstück des erstmals vorgestellten, beheizbaren Nierengurt „Miramichi“ der Falke KG bildet. Die Firma Pensonic Technologies aus Hong Kong ist ebenfalls mit beheizter Kleidung vertreten. In die entgegen gesetzte Richtung steuert Entrak mit einer belüfteten Motorradjacke, die jetzt in Kooperation mit dem Traditionsunternehmen Lodenfrey auf den Markt kommt. Und wer dennoch ins Schwitzen kommt, kann mit Polygiene Abhilfe schaffen. Die Schweden haben eine auf der antibakteriellen Wirkung von Silber basierende Technologie entwickelt, die Gerüche absorbiert. Präsentiert wird die „Active Odour Control“ u.a. in Buff Headwear.

Das Thema „Sonne tanken“ wird gleich von 3 Unternehmen aufgegriffen: Die Berliner Firma Sunload präsentiert erstmalig einen sportiven Solarrucksack, Off-Grid Systems zeigt mit der Sunbag S 2.0 eine neue Generation der outdoorfähigen Solarladestation im Pocketformat und der SolarShopper von Andreas Weber Design sorgt dafür dass auch bei Shoppen nie die Energie ausgeht.

Für Multi-Media auf der Piste sorgt die Texus GmbH: Filmen, Video Streaming, Mobile Television – integriert in eine Softshell-Designer-Jacke. Aber damit nicht genug. Texus lieferte sowohl Idee als auch Integration für den weltweit ersten Kommunikationshandschuh G-Cell, den Handschuhmacher Swany nun auf den Markt bringt. Über Bluetooth wird der Handschuh mit dem Handy verbunden und ermöglicht über integrierten Lautsprecher und Mikrofon sowie Vibrationsalarm im Handgelenk das Telefon-freie telefonieren im Schnee. Weitere Beispiele für drahtlose Kommunikation und Unterhaltung zeigt die Bluetooth Special Interest Group, die als Unternehmensverband die neueste Version „Ultra Low Power Bluetooth“ für Anwendungen im Sport- und Freizeitbereich promoted. Mit im Gepäck sind Produkte der Bluetooth-Mitgliedsunternehmen Sony Ericsson, Nokia, Polar, Iqua und Motorola, darunter eine Bluetooth-Uhr, ein Solar-Headset, eine Mütze mit integrierten Lautsprechern und ein GPS-Modul für Handys. Mobile Navigation bietet auch der Triton

2000 von Magellan, das ideale GPS-Handheld für Abenteurer mit integrierten Basis-Karten, farbigem Touchscreen, Aufnahmefunktion und integrierter 2-Megapixel-Kamera.

Die Halbleiterspezialisten Analog Devices, die mit der Bewegungssensorik in der Nintendo Wii den Markt für Videospiele revolutioniert haben sind ebenfalls am Wearable Technologies Stand vertreten, um weitere Anwendungen ihrer dreidimensionalen Beschleunigungssensoren im Sportmarkt vorzustellen. Die Firma Falke hat diesen Zukunftstrend bereits aufgegriffen und präsentiert mit „Toronto“ eine Strumpfhose mit integrierter Messtätigkeit der Muskelbewegungen.

Ein weiteres hochaktuelles Thema wird von 3M aufgegriffen: das Multitechnologieunternehmen mit jahrzehntelanger Tradition im verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen, hat kürzlich das Erfolgsprodukt Thinsulate Isolierung neu gelauncht – mit 50% recycelten Fasern, hergestellt aus Abfallmaterialien wie beispielsweise Wasserflaschen.

Tägliche Podiumsdiskussionen (jeweils 12 Uhr) am Wearable Technologies Stand (Halle A6 / Stand 118) geben darüber hinaus Einblicke in folgende Zukunfts-Themen:

Sonntag, 27.01.08: Wearable Technologies & Motion Sensorik – Neue Trends in der Nutzung von Bewegungssensorik im Sport

Montag, 28.01.08: Mobile entertainment and Sports meet wearable technology (in Kooperation mit der Bluetooth SIG)

Dienstag, 29.01.08: Navigation im WT-Markt – Ein unverzichtbarer Trend für den Fachhandel

Mittwoch, 30.01.08: Green WT – ecologically-correct WT products

Ansprechpartner für die Presse:

Ulrike Daniels
Navispace AG
Madeleine-Ruoff-Str. 26
82211 Herrsching
Tel. : 08152-9099047
Mobil : 0162-2505055
Email: u.daniels@navispace.de

Über die Navispace AG:

Die Navispace AG ist Technologie-Marketing Spezialist mit Fokus auf Business Development und Sales. Ein Team aus Ingenieuren und Betriebswirten realisiert gemeinsam mit starken Netzwerkpartnern Projekte und Lösungen für Messegesellschaften, Technologiezentren, Forschungsinstitute und mittelständische Unternehmen.

Links :

www.wearable-technologies.de
www.navispace.de

Übersicht WT-Aussteller:

3m: Thinsulate™ Insulation with recycled fibers

„Thinsulate™ Insulation with Recycled Fibers“ besteht aus einer Mischung von recycelten Polyesterfasern und Olefin Mikrofasern. Die einzigartigen Mikrofasern halten angenehm warm – ohne dicke Daunenschicht. Die recycelten Fasern, hergestellt aus Abfall-Materialien wie beispielsweise Wasserflaschen, ermöglichen die Wiederverwendung von Ressourcen die andernfalls nur auf der Mülldeponie landen würden. So beinhaltet die Thinsulate Isolierung 50% recyceltes Material. Die weltweite Markteinführung von „Thinsulate™ Insulation with Recycled Fibers“ unterstützt 3M's Überzeugung, eine nachhaltige Entwicklung durch Umweltschutz, soziale Verantwortung und wirtschaftlichen Fortschritt zu fördern.

Darüber hinaus hat die 3M Stiftung angekündigt, weltweit einige Millionen Dollar für die Unterstützung von umweltbedingten Projekten zu spenden, um Land und Wasser zu erhalten.

www.thinsulate.com

Analog Devices GmbH: 3D-Motion-Sensorik für den Sportmarkt

Der Halbleiterhersteller Analog Devices präsentiert sich erstmals auf der ispo, um Anwendungsbeispiele für Bewegungssensoren im Sportmarkt zu zeigen. Darunter einen Sicherheitshelm für Rugby oder Football, den Garmin Forerunner 50, einen intelligenten Golfschläger sowie den Microsport AirtimeSensor.

www.analog.com

Badira (Bayern Digital Radio GmbH): Multimedia-Jacke mit integriertem TV-Empfänger

Die Jacken von badira sind ausgestattet mit Empfangsgeräten der neuesten Generation von iriver. Neben DMB (Digital Multimedia Broadcasting) für mobilen TV-Empfang können damit sowohl analoge UKW- als auch digitale DAB-Radioprogramme (Digital Audio Broadcasting) empfangen und aufgenommen werden. Das Gerät erlaubt zusätzlich die Wiedergabe von MP3-Titeln sowie Bildern und Videos.

www.badira.de

Bluetooth SIG: Ultralow Power Bluetooth für tragbare Technologien

Mit der Beteiligung auf der ispo winter promoted die Bluetooth Special Interest Group die Anwendung der Bluetooth Wireless Technology in Sport und Bekleidung anhand von Produktbeispielen einiger ihrer vielen Mitgliedsfirmen. Darunter eine Bluetooth-Uhr von Sony Ericsson, eine Motorola Audex-Jacke, ein kabelloses GPS-Modul von Nokia und ein solarbetriebenes Headset von Iqua. Die Bluetooth SIG organisiert die Podiumsdiskussion „Mobile entertainment and Sports meet wearable technology“ am 2. Messetag am WT-Stand, um Vorteile des kürzlich festgelegten Ultra Low Power Bluetooth Standards für diese Industrie zu diskutieren. Teilnehmer von der Bluetooth SIG, Texusys, Polar Electro, Nordic Semiconductor und Nokia werden ihre ersten Eindrücke und Prognosen zu dieser Innovation schildern.

www.bluetooth.com

ENTRAK GmbH & Co. KG: Belüftete Kleidung für Sport & Freizeit

Die Wirkungsweise der Belüftung ist denkbar einfach und hoch effektiv:

Das Innenmaterial der Bekleidung ist ein 3-dimensionales, druckfestes Abstandsgewirke. Zwei Lüfterpatronen in Form von Kleinventilatoren, welche in hüfthohen Außentaschen platziert und mit dem 3-D Gewirke verbunden sind, starten auf Knopfdruck und verteilen Luft gleichmäßig im Gewirke. Der gesamte Oberkörper des Nutzers wird umströmt. Schweißfeuchte Luft wird von der Körperoberfläche abtransportiert und mit der Umgebungsluft ausgetauscht. So wird das körpereigene Thermoregulationssystem unterstützt, indem die Verdunstungskälte verstärkt wird. Produkthighlight zur ispo winter 08 ist eine belüftete Motorradjacke.

www.entrak.de

Falke KGaA: beheizbaren Nierengurt in Seamless-Technologie

Mit seinem innovativen High Tech-Nierengurt präsentiert FALKE ERGONOMIC SPORT SYSTEM nun ein technisches Highlight, das gerade der empfindlichen Nierengegend einen optimalen und individuell regulierbaren Wärmeschutz gewährleistet.

Der FALKE ESS Nierengurt verfügt über ein flaches, aus textilem Gewebe bestehendes Heizelement, das sich in einer Tasche auf der hinteren Innenseite des Gurtes befindet. Dieses ist über ein feines, im Stoff befindliches Kabel mit einem Akku in einer weiteren seitlichen Tasche verbunden und kann so bei Bedarf beheizt werden.

Sowohl das Heizelement als auch der Akku sind vom Träger jedoch leicht entfernbar, sodass der Gurt – praktisch in der Handhabung - auch ohne Heizfunktion getragen werden kann und außerdem problemlos und uneingeschränkt zu reinigen ist.

Intelligente Sensoren-Laufhose mit integrierter Messung der Muskelaktivität:

Der hier gezeigte Prototyp gibt einen ersten Ausblick auf zukünftige mobile, in die Sportkleidung integrierte Datenerfassungssysteme, die es dem Breitensportler ermöglichen werden, Informationen über die eigene Muskelaktivität während der Ausübung des Sportes zu sammeln.

Im Abschlussbündchen der Hosenbeine befinden sich feinfühlig Druckensensoren, die die Kontraktion der verschiedenen Beinmuskeln messen und an einen im Hosenbund eingebrachten Sender kommunizieren. Letzterer wiederum übermittelt die Daten per Funk an einen Computer.

Auf diese Weise ist es möglich, nicht nur die Form einer Bewegung zu erfassen, sondern auch Aussagen über die Anstrengung oder sogar Ermüdung während der Ausübung des Sportes zu treffen. Die FALKE Laufhose leistet so einen wichtigen Beitrag, um Trainingsabläufe gezielt zu optimieren und langfristig entscheidend verbessern.

www.falke.de

Magellan by PPM GmbH: Triton 2000 - Outdoor-Navigation leicht gemacht

Der Triton 2000 ist das ultimative GPS-Handheld für alle Abenteurer. Der Outdoor-Profi bietet integrierte Basis-Karten und ist sofort für den Einsatz im Gelände bereit. Über die neu designte Touchscreen-Oberfläche mit dem 2,7-Zoll QVGA-Farbdisplay können Anwender schnell und einfach Routen, Wegpunkte und andere Funktionen aufrufen. Das nach IPX-7 wasserdichte Premium-Modell wartet zudem mit einer eingebauten 2 MP-Kamera, einem SD-Kartenslot, elektronischem Kompass und Barometer auf. Integrierte Lautsprecher, Mikrofon, Lichtanzeiger (Pointer), Kompassanzeige sowie eine Taschenlampe runden das Paket ab. Mit der VantagePoint-Software lassen sich zudem zusätzliche Karten auf das Gerät laden.

www.ppm-gps.de

OFF-GRID Ltd: Der Sunbag S 2.0 – Stets Energie zur Hand

Wo immer Sie sind, Sie haben genügend Energie um ein Handy, GPS oder iPod zu laden. Der eingebaute Litium Polymer Akku ist langlebig und so leistungsfähig, dass die meisten elektronischen Geräte vollständig geladen werden können. Und bei Sonnenschein laden die hauchdünnen, flexiblen Solarzellen für viele Jahre! Der Akku lässt sich einfach aus der Halterung nehmen und als Zusatzakku verwenden. Sie können ihn zu Hause oder im Auto laden. Die LED's informieren über den Lade- und Betriebszustand.

www.offgridsystems.ch

Pensonic (HK) Corp.Ltd: Beheizte Kleidung

Beheizbare Kleidung von Jacken und Westen über Handschuhe bis hin zu Hosen.

www.heatedgarment.com

Polygiene AB: Active Odor Control

Polygiene® Active Odor Control ist ein neues umweltfreundliches Lösungskonzept, das Ihre Kleidung, Schuhe und Ausrüstung ganz und gar von Gerüchen befreit. Polygiene wurde für hoch funktionelle Textilien entworfen und wirkt bei allen Materialien, Fadenstärken und Farben. Die Polygiene Technologie basiert auf der natürlichen Fähigkeit von Silver, die Entwicklung von gesundheitsschädlichen Mikroben zu verhindern und erzielt hervorragende Ergebnisse bei Hautverträglichkeitstests. Geprüft gemäß dem Öko-Tex Standard 100.

www.polygiene.com

Quiksilver Europe: RAY

Die neue Quiksilver Uhr namens "RAY" wurde gemäß dem „Eco-conception“-Prozess entwickelt und designed. 100% der verwendeten Komponenten sind recycelbar. Inspiriert von dem Prinzip der Sonnenuhr, gewinnt „RAY“ die Energie aus der mechanischen Bewegung und kommt daher ohne Batterie aus.

www.quiksilver.com

d3o underwear, gloves & beanie

Zusammen mit der britischen Firma d3o hat Quiksilver innovative Schutzbekleidung für den Wintersport entwickelt: Das d3o-Material besteht aus sogenannten "intelligenten Molekülen", die unter normalen Bedingungen beweglich sind und das Material weich und flexibel machen. Bei Schlägen oder Stößen verbinden sich die Moleküle fest miteinander und absorbieren die Energie.

Sefar Inc.: neueste Ansteuerungselektronik für das vielfach bewährte Heizgewebe

Das in der Schweiz entwickelte leitfähige Gewebe wurde für den industriellen Einsatz, wie beispielsweise die Filtertechnik entwickelt und erprobt und für den Einsatz als Heizgewebe in der Sport, Freizeit- und Bekleidungsindustrie, im Gesundheitswesen oder für den Bereich Arbeitsschutz weiterentwickelt. Anwendung kann das Gewebe hier beispielsweise in Jacken, Shirts, Handschuhen oder Schuhen finden.

Das Powerheat-Gewebe zeichnet sich durch seine Feinmaschigkeit und sein extrem leichtes Gewicht aus und überzeugt durch eine noch nie da gewesene Leitfähigkeit. Mit einer neuen Ansteuerungselektronik bietet Sefar nun erstmals komplette Heizlösungen an.

<http://powermatrix.sefar.com>

SolarShopper: Einfach Sonne shoppen – die beste Art Energie zu tanken

Der SolarShopper steht für tragbare und umweltfreundliche Energieversorgung für jede Art mobiler Endgeräte.

Die stylischen Design-Taschen sind mit extrem leichten, flexiblen Solarpanelen ausgestattet, die den unabhängigen Betrieb mobiler Endgeräte wie dem iPod ermöglichen.

Die von der Sonne gelieferte Energie wird in der so genannten „Battery Bank“ gespeichert, und bei Bedarf an das Gerät abgegeben. Dies garantiert mobiles Entertainment auch bei schlechteren Wetterbedingungen. Die Battery Bank ist fester Bestandteil der Tasche – ob iPod oder Handy daran angeschlossen wird entscheidet jeder selbst – je nach Energiebedarf. Im Lieferumfang ist eine herstellerunabhängige Vielzahl an Ladeadaptern für nahezu jedes Endgerät enthalten. Egal ob i-pod, mp3 player, Blackberry oder Mobiltelefon – nie mehr ohne Strom!

Alle SolarShopper Modelle sind speziell für den Sport- und Freizeit-Einsatz konzipiert und ermöglichen die unkomplizierte Bedienung der Geräte über ein Klarsichtfenster.

www.solarshopper.de

SportsCurve: Real-time Tracking & Monitoring für Sportler

Das kleinste GPS Tool mit integriertem Internetzugang per GPRS und sekundengenauer Positionsabfrage. Die gefahrene Strecke wird direkt über Microsoft Virtual Earth in Realtime auf jede beliebige Karte getrackt.

Es ermöglicht Eventveranstaltern und Moderatoren langwierige Strecken (z.B. lange Skirennen, Marathon) für das Publikum live zu visualisieren und Spannungsmomente mit Hilfe wichtiger Informationen wie Geschwindigkeit, Höhenunterschied, Höchstgeschwindigkeit und Position zu erzeugen. Das kleine Device wird direkt am Körper oder in einer Jackentasche getragen. Mit einer Akkulaufzeit von 8 Std. können auch die längsten Rennen visualisiert werden. Ein „must-have“ für professionelle Eventveranstalter und Profis.

www.sportscurve.com

SUNLOAD GmbH: SolarRucksack lädt unterwegs Laptops auf

Der robuste SolarRucksack ist der ideale Begleiter für die urbane Zielgruppe aus der Outdoor-Szene, die sowohl viel unterwegs ist als auch zahlreiche Endgeräte wie Handy, MP3-Player und Laptop bei sich trägt und ständig Strom benötigt. Der mit einer innovativen Ladeelektronik - SCGII-70 - und einem flexiblen Solarmodul ausgestattete Rucksack

wandelt Sonnenenergie in Strom um und speichert in den internen Akkus eine Leistung von fast 70Wh. Mit einer Kapazität von 4.500mAh lässt sich auch ein Laptop bequem laden. Die Steckdose wird somit überflüssig, denn über zwei USB-Ausgänge und eine 12V-Kfz-Buchse werden weitaus mehr Geräte als nur Laptops mit Strom versorgt. Zahlreiche Besonderheiten zeichnen dieses Produkt aus, wie beispielsweise die Möglichkeit, vier externe Akkus über das SCGII-70 aufzuladen, um weitere elektronische Geräte zu betreiben.

www.sunload.de

Texsys GmbH & Swany Europe GmbH: G-CELL - Free Motion Communication

Vorbei die Zeiten, an denen auf der Skipiste bei Anruf klamme Finger auf die verzweifelte Suche nach dem Handy in den unzähligen Jackentaschen folgte. Der G-CELL™ von SWANY integriert ein voll funktionsfähiges Handy in einen technischen Schneesporthandschuh.

Das System funktioniert verblüffend einfach: der Handschuh wird zuerst kabellos via Bluetooth™ mit dem Handy gepaart. Meldet das LED eine erfolgreiche Paarung, kann das Handy anschliessend wind- und kältegeschützt in der Skijacke verstaut werden. Erfolgt ein Anruf, wird der Besitzer über ein blinkendes LED sowie gleichzeitig über einen sich am Handgelenk befindlichen Vibra-Alarm vom Anruf in Kenntnis gesetzt. Ein einfacher Tastendruck auf die Abnehmtaste auf dem Handschuh genügt und schon ist man mit seinem Anrufer verbunden. Lautsprecher und Mikrofon befinden sich direkt im Handschuh an der Aussenseite des Daumens. Man spricht also direkt in seinen Handschuh und braucht diesen weder für die Anrufentgegennahme noch für die Kommunikation selbst ausziehen. Der G-CELL™ vereint damit die Schutz- und Wärmefunktionen eines Schneesporthandshuhes mit den Funktionen eines mobilen Telefons.

www.swanyeurope.com

www.texsys.de

Texsys GmbH: Wearable Motion

Video Streaming, Mobile Television, data recording und easy access & handling – das verspricht die zweite Innovation der Texsys auf der Winter Ispo2008. „Wearable Motion“ wird die Herzen aller Snowboard und Hobby-Filmer höher schlagen lassen. Statt großer üppig-komplexer Systeme wird eine textile microelektronische Kamera / Recorder Integration in Softshell Jacken des Designers Spitzbarth gezeigt. Auch hier gilt – einfach ist mehr- Video on Demand ohne störende Kabel bei sofortiger Verfügbarkeit.

www.texsys.de